Hacia una ética de la comunicación organizacional

Lic. Simón Antonio Dumett Arrieta

escaneame.

¿Cuándo aparece la comunicación?

La **comunicación** aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse

Antonio Pasquali

¿son legítimas y éticas todas las acciones y decisiones que se toman en un proceso de comunicación organizacional?

1. Sin una imagen ética de la empresa, tampoco funciona la productividad.
2. La ética organizacional y la ética individual tienen que confluir.

Victoria Camps

Catedrática emérita de Filosofía Moral y Política

FORO nueva economía, nueva empresa

10 edición

https://foroe.es/entrevista-victoria-camps/

A tener en cuenta en el ámbito organizacional

La ética como valor intrínseco de la comunicación

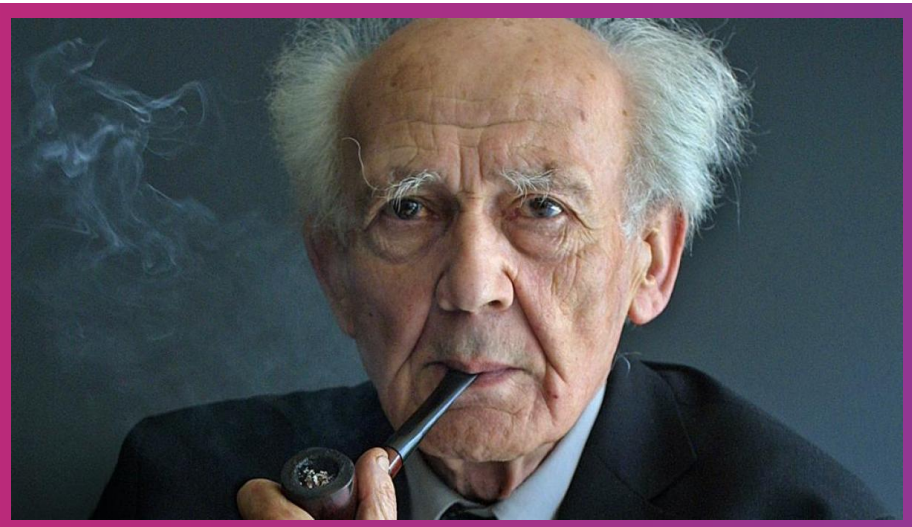
Estar conectado no necesariamente es estar comunicado

Generar experiencias de diálogo donde el rostro del otro no me sea extraño

En nuestra organización ¿Somos piedra, papel o tijera?

RETOS

Cultivar la confianza



"Los ciudadanos están perdiendo la fe en la capacidad de las instituciones de cumplir sus promesas"

Zygmunt Bauman

RETOS

Cultivar experiencias de diálogo y encuentro auténtico

“Hoy en día prevalece la comunicación sin comunidad. Cada vez celebramos menos fiestas comunitarias. Cada uno se celebra solo a sí mismo”

Byung-Chul Han

RETOS

Cultivar prácticas de justicia desde lo cotidiano

“"Las empresas deben ser mínimamente éticas y que tengan en cuenta esos mínimos de justicia por debajo de los cuales se puede caer en la inhumanidad”

Adela Cortina

¡MUCHAS GRACIAS!

@simondumett